



**rrreuse**

## Visión para una nueva temporada de moda: Social y Circular



Picture credit: Les Petits Riens - AEROS - De Kringswinkel

## Visión para una nueva temporada de moda: Social y Circular

*RREUSE es una red internacional sin ánimo de lucro que representa a las empresas sociales activas en el campo de la reutilización, la reparación y el reciclaje. Más de la mitad de los 27 miembros de RREUSE trabajan con textiles usados, gestionando en total 260 000 toneladas anuales en toda Europa<sup>1</sup>. Con la reutilización local en el centro de sus actividades, las empresas sociales que realizan operaciones de recogida, clasificación, reparación, reventa y reciclaje de textiles ofrecen oportunidades de empleo y formación a personas alejadas del mercado laboral o en riesgo de exclusión socioeconómica.*

Cada ciudadano de la UE consume una asombrosa media de 26 kg de textiles al año, siendo la cadena de suministro textil responsable del 15 % del consumo de materias primas primarias de los hogares de la UE<sup>2</sup>. El fenómeno de la 'moda rápida' moldea la forma en que consumimos la ropa y ha disparado las ventas per cápita<sup>3</sup>. El consumo excesivo y la insuficiente regulación de la circularidad han llevado a un aumento de los volúmenes de textiles de baja calidad, no aptos para la reutilización y mucho menos para el reciclaje.

Con el aumento de los textiles como una prioridad clave bajo la nueva Comisión<sup>4</sup> Europea, este documento esboza la visión de RREUSE sobre cómo lograr un sector textil más inclusivo y circular<sup>5</sup> que priorice la reutilización y enfatice el papel de las empresas sociales en la cadena de valor como parte de la solución. Este documento también proporciona una serie de recomendaciones clave sobre las acciones específicas que la Comisión debe abordar al desarrollar iniciativas de política para el sector.

### Desafíos en la gestión de los textiles usados hoy en día

Las crecientes cantidades de textiles de baja calidad que se ponen en el mercado no son aptas para su reutilización. Este es un factor importante que perturba el actual modelo económico de gestión de los textiles usados. Hoy en día, la recogida y el tratamiento de los textiles usados se financia principalmente con la venta de ropa de segunda mano. Los costes incurridos por la eliminación de textiles no reutilizables combinados con los limitados mercados de reciclaje de textiles son factores importantes que afectan la capacidad de los operadores de textiles usados para llegar a fin de mes.

En los próximos años se presentarán una serie de cambios, retos y oportunidades importantes como resultado de la actualización de la legislación sobre residuos de la UE. A partir de 2025, los Estados miembros de la UE estarán obligados a recoger los textiles por separado<sup>6</sup>, lo que constituye un paso positivo para capturar su valor y volver a ponerlos en circulación. Sin embargo, si no se mejora la calidad de las prendas de vestir y se abordan los niveles de consumo (es decir, la cantidad) y el coste de los textiles no reutilizables, la recogida separada obligatoria aumentará los desafíos económicos y seguirá perturbando los actuales modelos de negocio centrados en la reutilización.

En este panorama siempre cambiante, es evidente que el papel de los productores en la financiación del cambio hacia la circularidad debe ser significativamente mejor. Lo que está igualmente claro es que dentro de los futuros marcos legales para la industria textil, que pueden incluir el uso de la Responsabilidad Extendida del Productor (RPE), el papel de las empresas sociales en la gestión de los textiles usados debe ser claramente apoyado y reconocido para preservar las actividades de reutilización y los beneficios sociales asociados.

- *Entre 2000 y 2015, la producción mundial de prendas de vestir se duplicó, pasando de 50.000 millones de unidades a 100.000 millones. Más del 50 % de la «moda rápida» producida se elimina en menos de un año<sup>7</sup>.*
- *De media, los textiles recogidos en Europa tienen un potencial de reutilización local de entre el 5 y el 15 % y un potencial de reutilización internacional de al menos el 30 y el 40 %. Otro 30 - 40 % se destina al reciclaje y un 10 - 15 % debe ser eliminado a costa de los recolectores<sup>8</sup>.*



*RREUSE agradece el apoyo del Programa de la Comisión Europea para el Empleo y la Innovación Social «EaSI». La información contenida en la presente publicación no refleja necesariamente la posición o la opinión de la Comisión Europea.*

## Nuestra visión: Moda con futuro

**Los actores sociales están aquí para quedarse:** Las colecciones de textiles de las empresas sociales deben ser promovidas como parte integral de la cadena de valor circular. Las empresas sociales proporcionan una capacidad única en el desarrollo de prácticas de reutilización local, al tiempo que crean beneficios sociales y económicos tangibles para las comunidades que las rodean. Reinvierten los beneficios obtenidos para seguir desarrollando sus operaciones y crear oportunidades de trabajo para las personas en riesgo de exclusión socioeconómica. Además, los ciudadanos vinculan fuertemente las donaciones de textiles a objetivos sociales, aumentando su motivación para entregar ropa no deseada en lugar de tirarla a la basura<sup>9</sup>.

- *La recolección de textiles, la clasificación y la venta de ropa de segunda mano puede crear a nivel local 20 puestos de trabajo por cada 1.000 toneladas de ropa y zapatos usados. En lugar de verter o incinerar, la recogida y clasificación de los 6 millones de toneladas de residuos de ropa en Europa crearía unos 120.000 empleos locales en este campo<sup>10</sup>.*

**Reutilizar primero:** Las posibilidades actuales de reciclar los textiles en productos de alto valor son escasas y en la mayoría de los casos las fibras recicladas mecánicamente solo se pueden reciclar una vez<sup>11</sup>. Sin embargo, la vida útil de las prendas puede aumentar si se incentivan los productos de calidad, se promueve su uso prolongado, se apoyan las donaciones y se compran productos de segunda mano. Estas prácticas proporcionan beneficios ambientales mucho mayores que el reciclaje y la incineración, y son eficaces para reducir nuestra huella de carbono<sup>12</sup>.

- *La compra de una prenda de vestir usada en lugar de una nueva reduce su huella de carbono en un 82 %<sup>13</sup>.*

**Superando la cultura de usar y tirar:** Los consumidores están cada vez más preocupados por las condiciones en las que se fabrican sus prendas de vestir y los subsiguientes impactos. Sin embargo, las complejas pautas de consumo mantienen la brecha entre la concienciación y la acción, lo que dificulta la adopción de nuevos hábitos. Los compradores necesitan un fuerte impulso para redescubrir el valor de la ropa a través de alternativas convenientes y asequibles que les inspiren a comprar menos.

- *Diferentes encuestas muestran que el 51 % de los consumidores planean gastar más en textiles de segunda mano en los próximos 5 años<sup>14</sup> y el 75 % de los consumidores consideran que la sostenibilidad es muy importante a la hora de comprar moda<sup>15</sup>.*

**El negocio debe cambiar:** Los modelos de negocio actuales basados en la moda rápida deben ser eliminados gradualmente mientras que la eficiencia de los recursos debe convertirse en la nueva norma. Los futuros modelos de negocio tendrán que respetar los límites del planeta para ayudar a evitar una «trayectoria de la industria que apunta a la posibilidad de resultados catastróficos». <sup>16</sup>

- *Se estima que, a nivel mundial, el ciclo de vida completo de la ropa tiene una huella de carbono anual de 3.300 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que se aproxima a la huella de carbono combinada de los 28 miembros actuales de la UE (3.500 millones de toneladas)<sup>17</sup>.*

**Uniendo fuerzas:** Las colaboraciones a lo largo de la cadena de valor textil con las empresas sociales, deberían tener un gran auge y conectar a los actores con diferentes conocimientos técnicos para maximizar la producción y el consumo sostenibles, a la vez que se potencia el valor e impacto social.

## Más vale prevenir que curar: Arreglemos el sistema juntos

### Animamos a las instituciones de la UE a

- **Mantener el textil como una prioridad en un nuevo Plan de Acción de Economía Circular**<sup>18</sup>
- **Crear un Plan de Acción Textil** que contenga medidas concretas sobre la prevención de residuos y su financiación por parte de los productores. Con el fin de fomentar la reutilización, principalmente en cooperación con las empresas sociales y los municipios, estas medidas deberían incluir el apoyo a la recogida selectiva, la cobertura de los costes de los textiles no reutilizables, la innovación para la reutilización local, el aumento de la participación de los consumidores en el mantenimiento y la creatividad, la gestión del exceso de existencias de textiles y las devoluciones de los clientes. También debería prestarse especial atención a garantizar la durabilidad y la calidad de los textiles mediante medidas vinculantes de tipo ecológico a nivel de la UE, así como medidas económicas que incluyan una reducción de los impuestos que favorezcan la venta y la donación de bienes usados<sup>19</sup>.
- **Llevar a cabo una evaluación de impacto relativa a las obligaciones de recogida selectiva de textiles** en virtud de la nueva Directiva-marco sobre residuos, teniendo en cuenta los impactos ambientales, sociales y económicos asociados a los operadores de la gestión de los textiles usados.
- **Crear un grupo de trabajo de expertos en la cadena textil**, potencialmente ampliando el alcance del actual Grupo de Expertos de la Comisión Europea en Nombres y Etiquetas Textiles<sup>20</sup>. El grupo debería involucrar a todos los actores de la cadena de valor y centrarse tanto en el diseño del producto como en las soluciones para el final del ciclo de vida de los textiles. Se deberían instalar grupos similares a nivel nacional.
- **Continuar el trabajo sobre la Contratación Pública Social y Ecológica** que también se centra en los servicios de recogida y gestión de textiles, en particular para promover el uso de cláusulas sociales y contratos reservados a las empresas sociales en las licitaciones públicas<sup>21</sup>.
- **Insistir en la transparencia de la cadena textil**, desde la producción hasta la reutilización y el reciclaje, de modo que se dé claridad al consumidor sobre la procedencia de los productos, las condiciones y el destino de las donaciones de ropa y los beneficios.

### Las empresas sociales son clave para abordar la cultura de la moda circular

RREUSE y sus miembros están bien situados y dispuestos a comprometerse con las instituciones de la UE, los responsables políticos y las principales partes interesadas en hacer que la moda sea más social y circular, tanto a través de la política como de la práctica. Cabe destacar que las empresas sociales activas en la gestión de textiles usados ya están teniendo un impacto ambiental y social significativo y pueden contribuir al cambio de paradigma necesario:

- **Ofrecer un modelo de consumo alternativo fácilmente disponible** que muestre claramente a los ciudadanos cómo contribuir a un mundo mejor mediante la donación a empresas sociales y la compra de productos de segunda mano.
- **Tener una gran experiencia práctica**, incluyendo conocimientos específicos sobre logística, aspectos técnicos de reutilización y reparación, políticas locales, compromiso con el consumidor y la comunidad en varios países de Europa.
- **La gestión de las actividades de recolección y reutilización de textiles existentes** puede ayudar a cumplir con la próxima obligación de recolección junto con los municipios, impulsando simultáneamente el empleo local.
- **Añadir una dimensión social a los modelos de negocio emergentes**, incluyendo esquemas de recuperación, reparación, intercambio y reutilización, con varios miembros de RREUSE involucrados en asociaciones piloto con marcas privadas y minoristas sobre la prevención de residuos textiles.

Para más información, póngase en contacto con

Jana Zurkova

[jana.zurkova@rreuse.org](mailto:jana.zurkova@rreuse.org)

[www.rreuse.org](http://www.rreuse.org)

### Sobre RREUSE

[RREUSE](#) es una red internacional de empresas sociales que ponen el servicio al medio ambiente y a la comunidad en el centro de sus actividades de reutilización, reparación y reciclaje. RREUSE actualmente federa 27 organizaciones miembros en 25 países europeos y en los Estados Unidos. Los miembros de RREUSE son principalmente empresas sociales individuales o sus redes regionales y nacionales, cuyo objetivo es crear oportunidades de formación y empleo para grupos de personas desfavorecidas a través de actividades en la economía circular.

### Referencias

<sup>1</sup> Informe de impacto y actividad de RREUSE 2018 - Disponible [aquí](#)

<sup>2</sup> Agencia Europea de Medio Ambiente (2019) Textiles in Europe's circular economy - Disponible [aquí](#) Los «textiles» incluyen la ropa, el calzado y los textiles para el hogar (alfombras, cortinas, ropa de cama, toallas, etc.). La «cadena de suministro de los textiles» incluye todas las actividades de los sectores industrial y de servicios en la cadena de producción y suministro de productos textiles hasta la compra por parte de los hogares. Excluye el uso de productos textiles y el fin de la vida útil.

<sup>3</sup> Ellen McArthur Foundation (2017) A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future - Disponible [aquí](#)

<sup>4</sup> Comisión Europea COM (2019) 640: El Pacto Verde Europeo - Disponible [aquí](#) Ursula von der Leyen (2019) A Union that strives for more: My agenda for Europe - Disponible [aquí](#)

<sup>5</sup> Este documento sobre la visión considera que los «textiles» son principalmente ropa, textiles para el hogar, ropa de trabajo, zapatos y accesorios.

<sup>6</sup> Según la revisión de la Directiva Marco de Residuos de la UE (UE) 2018/851 de 30 de mayo de 2018 que modifica la Directiva 2008/98/CE sobre residuos - Disponible [aquí](#)

<sup>7</sup> Ellen McArthur Foundation (2017) A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future – Disponible [aquí](#)

<sup>8</sup> Basándose en la experiencia de la red RREUSE, los datos de EcoTlc y el proyecto OUVERT

<sup>9</sup> TRAIID (2019) Taking stock - Disponible [aquí](#)

<sup>10</sup> RREUSE (2016) Ethical principles for the clothing re-use sector - Disponible [aquí](#) RREUSE (2015) Re-use has higher employment potential than recycling - Disponible [aquí](#)

<sup>11</sup> UK House of Commons Environmental Audit Committee (2019) Fixing fashion clothing consumption and sustainability - Disponible [aquí](#)

<sup>12</sup> Norden (2016) Gaining benefits from discarded textiles: LCA of different treatment pathways – Disponible [aquí](#)

<sup>13</sup> ThredUp (2019) Resale report – Disponible [aquí](#)

<sup>14</sup> ThredUp (2019) Resale report – Disponible [aquí](#)

<sup>15</sup> Global Fashion Agenda (2019) Pulse of the Fashion industry 2019 Update – Disponible [aquí](#)

<sup>16</sup> Ellen McArthur Foundation (2017) A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future – Disponible [aquí](#)

<sup>17</sup> UK House of Commons Environmental Audit Committee (2019) Fixing fashion clothing consumption and sustainability - Disponible [aquí](#)

<sup>18</sup> Comisión Europea COM (2019) 640: El Pacto Verde Europeo - Disponible [aquí](#) Ursula von der Leyen (2019) A Union that strives for more: My agenda for Europe – Disponible [aquí](#); Council of the European Union (2019) More circularity - Transition to a sustainable society: Council conclusions – Disponible [aquí](#)

<sup>19</sup> RREUSE (2017) Position paper on Reduced taxation to support re-use and repair - Disponible [aquí](#)

<sup>20</sup> Commission Expert Group on Textile Names and Labelling (E02773) – Véase [aquí](#)

<sup>21</sup> RREUSE (2019) Social public procurement for environmental services: examples from the RREUSE network and beyond - Disponible [aquí](#)

Más información:

European Parliament (2019) Environmental impact of textile and clothes industry – Disponible [aquí](#)